
携帯画像認識サービス「GTAP」
映画『出口のない海』ケータイ返信キャンペーンに採用

株式会社アイ・ウェイブ・デザイン（兵庫県神戸市、代表取締役社長：長橋 大蔵）は、9月16日（土）から全国公開される映画『出口のない海』の公開を記念して行われる「ケータイ返信キャンペーン」に、当社ソリューション携帯画像認識サービス「GTAP」が採用されたことを発表いたします。

今回のキャンペーンは、音楽業界と映画業界のコラボレーションにより実現したもので、イベント性の高さ・利用者の利便性の高さから、「GTAP」が採用される運びとなりました。従来のQRコード（二次元バーコード）とは異なり、既存のポスターやジャケット画像を撮影してキャンペーンサイトにアクセスするという直感的なものですので、普段携帯電話で写真を撮ったり写メールする感覚で、より多くの方の参加が期待できるようになっています。また、「GTAP」では、撮影した画像種類や撮影部分によって複数のキャンペーンへ誘導することができますので、撮影部分毎にアクセスできる情報を変更するなど、様々なイベント性をもたせることも可能となっています。

携帯画像認識サービス「GTAP」について

携帯画像認識サービス「GTAP」は、利用者が撮影した画像を携帯端末のメールやアプリから送信することによって画像マッチングをかけ、任意のデジタルコンテンツに誘導することができるサービスです。QRコードや電子透かし等既存の技術よりもイベント性が高く、導入コストにも優れており、次世代のクロスメディアツールとして期待されています。

紹介ページ：<http://www.iwavedesign.com/mobilesolution/service/gtap/index.html>

GTAP（画像 to any people）の特長

- ・QRコードや電子透かしなどの専用の印刷は必要なく、既存のポスター等、お手持ちの印刷物でサービスを開始することができます。
- ・印刷物だけでなく、立体物や建物も認識可能です。
- ・対象となる画像全てを撮影する必要はなく、画像の30%以上が撮影されていれば認識可能です。
- ・上下左右から傾斜を付けて撮影した画像でも、認識可能です。
- ・カラー画像をモノクロコピーして撮影しても、認識可能です。
- ・1枚（1つ）の対象物の中で、部分毎の認識により、複数の返信が可能です。

【映画『出口のない海』ケータイ返信キャンペーン概要】

キャンペーン概要

映画『出口のない海』ケータイ返信キャンペーン

期間：2006年9月6日（水）より9月30日（土）まで

応募方法

①ジャケット写真、ポスターのうちいずれか1枚をカメラつき携帯電話で撮影。

※斜め、アップ、ピンボケOK！



②撮った写真を貼付して【dg@gzo.jp】に送付。



③キャンペーンサイトのURLがメールで届く。



主題歌 / サウンドトラックの着うたDL /
『出口のない海』グッズプレゼントページ など

- 1) 主題歌「返信」のジャケット写真、『出口のない海』のポスター等のうちどれか1枚をカメラ付き携帯電話で撮影してください。斜めから撮影しても、アップで撮っても、多少ピンぼけしてもOKです。



- 2) 撮った写真を貼付してメールアドレス【dg@gzo.jp】まで送付してください。



- 3) 主題歌、サウンドトラックの着うたダウンロードページや『出口のない海』グッズプレゼントページへのリンクが埋め込まれたメールが返信されます。それぞれの画像を撮影して各キャンペーンをお楽しみください。また『出口のない海』本ポスターには2つのキャンペーンページを設定しております。撮影する箇所によって違うURLが送られてきますので、多少アップで撮影し、お試しください。

キャンペーン対象画像



竹内まりや主題歌「返信」ジャケット写真



『出口のない海』本ポスター



『出口のない海』コメントポスター

竹内まりや主題歌「返信」のジャケット写真をカメラ付き携帯電話で撮影し、キャンペーンに参加すると、竹内まりやからの“主題歌「返信」について”の返信メッセージが届き、
『WARNER MOBILE』が配信する「返信」の着うた サービスに誘導いたします。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アイ・ウェイブ・デザイン 担当：林、渡辺（直）

TEL: 078-854-8210 FAX: 078-854-8220

E-Mail: press@iwavedesign.com

URL: <http://www.iwavedesign.com/>

* 記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。